

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. 464 din 14.03.2018

Nr. 2476 / 14.03.2018

CAP. I. PARTILE CONTRACTANTE

Societatea **Delphi Diesel Systems Romania S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Bratului nr.1, jud. Iasi, comuna Miroslava, cod fiscal RO 22001686, nr. ord. reg. com/an J22/428/2008, avand contul RO61CITI0000000724676006 deschis la CitiBank reprezentata prin DI. Jaume Roquet – Iasi Site Director denumit in continuare **SPONSOR sau DDSR**

si

Colegiul Tehnic „Gh. Asachi”, cu sediul social in Iasi, str. Sararie, nr.189, CUI 4540089, avand contul de virament pentru sponsorizare al Primăriei Municipiului Iasi (cod fiscal 4541580) – RO59TREZ40621370201XXXXX, deschis la Trezoreria Municipiului Iasi, reprezentat prin Doamna Prof. Dr. Anda Tanasa, in calitate de director si prin Doamna Rodica SEITOS, avand functia de contabil sef, in calitate de **BENEFICIAR**,

S-a incheiat prezentul contract de sponsorizare, prin care partile, de comun acord, consimt urmatoarele:

CAP. II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1. Obiectul contractului este acordarea de catre Sponsor de mijloace financiare pentru organizarea Concursului de securitate si sanatate in munca „STIU ȘI APLIC”, 18-20 mai 2018.

Art.2. Modificarea obiectului contractului pe durata derularii acestuia se va face numai cu acordul partilor, prin acte aditionale la prezentul contract.

Art.3. Se interzice folosirea mijloacelor financiare in alte scopuri decat cele stabilite prin contract.

Art.4. Prezentul contract se supune reglementarilor Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea si Instructiunilor de aplicare date de Ministerul Finantelor.

CAP. III. VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea sumei acordate de Sponsor Beneficiarului este de:

(i) 2000 euro, platibili la curs BNR din data platii, suma care va fi virata in contul Beneficiarului prevăzut la Cap. I de mai sus in termen de 20 zile de la semnarea contractului.

CAP. IV. OBLIGATIILE PARTILOR

Pentru realizarea scopului contractului, partile isi asuma urmatoarele obligatii :

A. Sponsorul se obliga :

Art.5. Sa asigure decontarea pana la termenele stabilite, in contul Beneficiarului, a sumei cuvenite pentru cheltuielile aferente activitatilor ce fac obiectul contractului de sponsorizare.

Art.6. Sa urmareasca, daca va considera necesar, eficienta cheltuielilor din sumele sponsorizate, in limitele dreptului prevazut de lege, pe baza actelor juridice afectate de sarcina, fara ca prin aceasta sa directioneze ori sa conditioneze activitatea de ansamblu a Beneficiarului.

Art.7. Sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

B. Sponsorul are dreptul sa verifice daca Beneficiarul foloseste mijloacele financiare primite in temeiul prezentului contract conform destinatiei stipulate in acesta si sa solicite raspunderea Beneficiarului de indata ce constata incalcarea de catre acesta a obligatiilor asumate. Fara a aduce atingere prevederilor Art. 10, alin. (1) din Legea nr.32/1994, Partile mentioneaza ca in cazul in care Beneficiarul nu utilizeaza suma cu care a fost sponsorizat in vederea indeplinirii obiectului prezentului Contract, astfel cum este precizat in Art. 1 de mai sus si/sau in cazul in care nu isi indeplineste obligatiile prevazute la Art. 8 – 18 de mai jos, Sponsorul va fi indreptatit: (i) sa rezilieze prezentul contract prin transmiterea unei simple notificari Beneficiarului, fara perioada de gratie si fara interventia instantei judecatoresti; si (ii) sa solicite returnarea integritii sume cu care Beneficiarul a fost sponsorizat, in cuantumul prevazut la Cap. III de mai sus.

C. Beneficiarul se obliga:

Art. 8. Sa asigure utilizarea mijloacelor financiare primite prin sponsorizare in conformitate cu destinatia lor stabilita prin contract.

Art. 9. Sa participe, in cadrul contractului de sponsorizare, cu resurse material-financiare proprii necesare realizarii activitatilor si obiectivelor propuse, asigurand masurile ce se impun pentru folosirea eficienta a mijloacelor primite.

Art. 10. Sa faca cunoscute Sponsorului eventualele modificari intervenite in derularea contractului, asupra obiectului de activitate ori destinatiei mijloacelor financiare, pentru intocmirea actelor aditionale modificatoare.

Art. 11. Sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica;

Art. 12. Sa afiseze si sa distribuie materiale publicitare furnizate de Sponsor in cadrul manifestarilor organizate.

Art. 13. Sa afiseze in mod vizibil logo-ul sponsorului pe pagina materialele de promovare ale evenimentului.

Art. 14. Sa promoveze imaginea Sponsorului pe afisele de prezentare, in clipul de prezentare al evenimentului, pe bannerul acesteia.

Art. 15. Sa promoveze imaginea sponsorului cu orice ocazie in care isi va face publicitate locala, nationala si internationala in limitele legislatiei in vigoare in domeniu.

Art. 16. Sa invite reprezentantii desemnati de catre Sponsor la festivitatea de premiere a concursului.

Art. 17. Sa expuna mijloacele publicitare la locurile convenite de catre Parti, sa nu le mascheze sau sa impiedice vizionarea lor de catre public la manifestarile/actiunile care fac obiectul sponsorizarii si sa ia toate masurile necesare pentru evitarea unor eventuale degradari, deteriorari, dezafectari etc.

Art. 18. Sa prezinte sponsorului un raport de activitate al evenimentului si al mijloacelor financiare folosite.

CAP.V. DURATA CONTRACTULUI

Art.19. Prezentul contract se incheie pe o perioada de un 8 luni cu incepere de la data semnarii contractului, cu posibilitatea de prelungire, cu acordul partilor, prin act aditional pentru noi perioade.

CAP. VI. FORTA MAJORA

Art. 20. Niciuna dintre partile contractante nu raspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea in mod necorespunzator – total sau partial – a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului contract, daca neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiei respective a fost cauzata de forta majora, asa cum este definita de lege.

Art. 21. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti, in termen de 48 de ore, producerea evenimentului si sa ia toate masurile posibile in vederea limitarii consecintelor lui.

Art. 22. Daca in termen de 15 zile de la producere, evenimentul respectiv nu inceteaza, partile au dreptul sa-si notifice incetarea de plin drept a prezentului contract fara ca vreuna dintre ele sa pretinda daune-interese.

CAP. VII. NOTIFICARI

Art. 23. In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la adresa/sediul prevazut in partea introductiva a prezentului contract.

Art. 24. In cazul in care notificarea se face pe cale postala, ea va fi transmisa, prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare.

Art. 25. In cazul in care confirmarea se trimite prin fax, ea se considera primita la prima zi lucratoare dupa cea in care a fost expediata.

Art. 26. Notificarile verbale nu se iau in considerare de niciuna din parti, daca nu sunt confirmate, prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute la aliniatele precedente.

CAP.VIII. INCETAREA CONTRACTULUI DE SPONSORIZARE

Art. 27. Incetarea contractului poate fi realizata prin una dintre urmatoarele modalitati:

- cu acordul scris al ambelor parti;
- prin denuntare unilaterala de catre una din parti, cu notificarea prealabila cu cel putin 10 zile inainte de data la care se doreste incetarea contractului;
- in cazul in care realizarea obiectului contractului este evident/obiectiv imposibila;
- la indeplinirea obiectului prezentului contract;
- expirarea perioadei, daca partile nu hotarasc prelungirea acesteia;
- prin reziliere;
- forta majora, invocate si convenita in conditiile legii;

CAP.IX. ALTE CLAUZE

Art. 28. Se interzice ca prin actiunea de sponsorizare Beneficiarul sau Sponsorul sa efectueze reclama anterioara, concomitenta sau ulterioara activitatii sponsorizate in favoarea Sponsorului sau a altor persoane in afara de Beneficiar.

Art. 29. Sponsorul ia la cunostinta ca beneficiaza, in cadrul contractului, de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizarii, dar nu mai mult de 8% din impozitul pe profit datorat.

Art. 30. Beneficiarul ia la cunostinta ca este scutit de plata TVA asupra mijloacelor financiare obtinute prin sponsorizare, potrivit dispozitiilor legale.

Art. 31. Contestatiile privind neacordarea acestor facilitati se rezolva potrivit dispozitiilor Art.11 din Legea nr.32/1994.

Art. 32. In cazul in care partile isi incalca obligatiile lor, neexercitarea de partea care sufera vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea intocmai sau prin echivalent banesc a obligatiei respective nu inseamna ca ea a renuntat la acest drept al sau.

CAP.X. LITIGII

Art. 33. Orice diferend ce apare in cursul derularii prezentului contract se solutioneaza de parti pe cale amiabila. In situatia in care aceasta procedura nu stinge litigiul, acesta va fi solutionat de instantele judecatoresti competente.

Prezentul contract s-a incheiat astazi 14.03.2018, in doua exemplare, din care unul pentru **SPONSOR** si unul pentru **BENEFICIAR** amandoua avand valoare de original.

BENEFICIAR,
COLEGIU TEHNIC GHEORGHE ASACHI IASI

Director
Prof. Dr. Anda Tanasa

Contabil Sef
Rodica Seitos

CONTROLUL FINANCIAR PREVENTIV
ADM. FINANCIAR SEITOS RODICA

Semnatura

Data: Ziua

16/03/2018

SPONSOR,
DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMANIA

Iasi Site Director
Jaume Roquet

HR, EHS MANAGER
Andreea Zaharia

